

Berufsbildner besuchen die BIM Olten

Medienmitteilung des Vereins Berufsbildung Kanton Solothurn vom 16. September 2016

Am 7. September über Mittag fand an der Berufsinfomesse BIM Aareland der schon fast traditionelle kantonale Berufsbildneranlass statt. Zum Anlass hat der Verein Berufsbildung Kanton Solothurn (VBB) eingeladen. Der Anlass ist eine Plattform für alle Berufsbildner im Kanton Solothurn, um den Gedankenaustausch zu fördern.

Die gut 100 Teilnehmer wurden durch den VBB Präsidenten KR Tobias Fischer begrüsst. Dem anschliessenden Referat von Urs Blaser, dem Organisator der BIM, wurde mit grossem Interesse zugehört. In einem spannenden Vortrag erklärte er die Wichtigkeit unseres Berufsbildungssystems, sowie die Eckdaten zur BIM Olten. Mit über 7'000 Besuchern und über 150 vorgestellten Berufen ist die BIM Olten heute ein voller Erfolg. Klassen aus dem ganzen Kanton und den angrenzenden Kantonen benützen die Gelegenheit, sich über die Möglichkeiten in der Berufsbildung zu orientieren und informieren.

Anschliessend konnten sich alle Teilnehmer bei einem Rundgang in fünf Gruppen von den verschiedenen Berufen inspirieren lassen. Damit sich die angehenden Lernenden ein gutes Bild über die rund 150 ausgestellten Berufsbilder machen konnten, haben die Veranstalter keine Mühe gescheut eine tolle Messe auf die Beine zu stellen. Fast an jedem Stand konnten die Jugendlichen selber Hand anlegen und das eine oder andere Souvenir mit nach Hause nehmen. Bei einem Stehlunch und vielen Gesprächen wurde der Anlass beendet.

Unsere Ziele

Mit dem "Verein Berufsbildung Kanton Solothurn" schafft die Trägerschaft (kgv, SOHK) gemeinsam mit den Vereinsmitgliedern eine Plattform für die Berufsbildung im Kanton Solothurn.

Der Verein bezweckt die Förderung und Koordination der Berufsbildung (berufliche Grundbildung, höhere Berufsbildung und berufliche Weiterbildung), insbesondere an der Nahtstelle zwischen den Organisationen der Arbeitswelt und dem Kanton Solothurn. Das Augenmerk liegt auf der Information, Kommunikation sowie dem Marketing für den Berufsbildungsbereich.